

推广应用

学校将该成果进行了一段时间的应用和检验，为山东省区域经济社会发展培养了一大批理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的高素质技术技能人才，事实证明效果较好，有效提升了学校人才培养质量，受到来自兄弟院校及政府方面的较高评价。

推广应用证明

山东管理学院在农村电商人才培养改革中，总结了教学研究成果《服务乡村振兴的农村电子商务人才培养模式创新与实践》，该成果为高素质技术技能型电商人才培养提供了有力保障。

该方案突出服务乡村振兴，设立农村电商方向，通过构建四位一体教学体系，重视学生过程性培养，借助政府、企业和学校三方的紧密合作，打造了一系列的教学资源、实践资源和研究资源，实现了产教深度融合。在教学改革中，以“项目引领、双线并行、多元协同”为驱动，以乡村振兴为“练兵场”，积极服务地方产业，解决了农村电商人才培养定位不清晰；缺乏稳定优质的实践教学平台；重知识传授轻价值塑造，服务乡村振兴意愿不强的问题。

学校将该成果进行了一段时间的应用和检验，为山东省区域经济社会发展培养了一大批理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的技术技能型人才，事实证明效果较好，有效提升了学校人才培养质量，值得在高校的电子商务专业中借鉴学习。

国家教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会秘书长

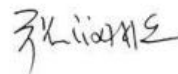


图1 国家教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会秘书长张润彤给予较高评价

推广应用证明

山东管理学院依托山东省重点教改课题、山东省特色专业等多个省部级项目，对服务乡村振兴的农村电子商务人才培养模式创新与实践进行研究，构建了四位一体教学体系教学体系，创新“项目引领、双线并行、多元协同”人才培养模式，共建“实践教学+创新服务+资源共享”可持续育人平台，以产业学院模式构建“四共”校企合作长效机制，有效促进了服务乡村振兴的人才培养质量的提升。

我校结合实际情况，借鉴和应用了山东管理学院提出的部分研究成果，较好地解决了电子商务专业学生实践教学薄弱、重知识传授轻价值塑造等问题，进一步促进了人才培养质量的提升。



图2 我校成果在临沂大学的推广应用效果证明

教学成果推广应用证明

山东管理学院经贸学院的教学研究成果“服务乡村振兴的农村电子商务人才培养模式创新与实践”，对电子商务人才培养模式进行了创新和实践，有效解决了电子商务专业人才培养定位不清晰，缺乏稳定优质的实践教学平台，重知识传授轻价值塑造，服务乡村振兴意愿不强的问题。

山东管理学院经贸学院的教研团队就该问题进行了深入地探讨和改革，提出了一系列革新措施。我校在电子商务专业的教学改革和实践中，借鉴了山东管理学院的部分研究成果，进行了人才培养模式改革。

该成果在我校电子商务专业得到了应用推广，受益学生 800 多人，效果明显。实践证明，该成果能够全面提升学生的能力和素养。该成果可复制性强，具有良好的推广应用价值。



图3 我校成果在山东女子学院的推广应用效果证明

推广应用证明

山东管理学院提出的“服务乡村振兴的农村电子商务人才培养模式创新与实践”，确立“服务为本、德育为先、能力为重”的电子商务人才培养理念，构建四位一体专业教学体系，搭建“学校主导、政府支持、企业指导、农户参与、研究支撑”的多元协同育人生态环境，基于乡村振兴产业学院构建“四共”校企合作长效机制。

该成果在我校电子商务专业得到了应用推广，受益学生800多人，效果明显。学生的职业技能显著提升，创新创业能力明显增强，学生主动服务乡村振兴战略的社会责任感和奉献精神明显提高。

特此证明。



图4 我校成果在山东电子职业技术学院的推广应用效果证明

推广应用证明

山东管理学院经贸学院的教学研究成果“服务乡村振兴的农村电子商务人才培养模式创新与实践”，确立“服务为本、德育为先、能力为重”电子商务人才培养理念，构建“理论教学+实践教学+素质教育+创新创业”的专业教学体系，创新“项目引领、双线并行、多元协同”人才培养模式，与政府紧密合作共建“实践教学+创新服务+资源共享”可持续育人平台，有效解决了电子商务专业人才培养定位不清晰，缺乏稳定优质的实践教学平台，重知识传授轻价值塑造，服务乡村振兴意愿不强的问题。

我校在电子商务专业的教学改革和实践中，借鉴了山东管理学院的部分研究成果，进行了人才培养模式改革，受益学生500多人，效果明显。实践证明，学生不仅职业技能和创新创业能力明显增强，主动服务乡村振兴战略的社会责任感和奉献精神明显提高。该成果可复制性强，具有良好的推广应用价值。



图5 我校成果在山东职业学院的推广应用效果证明

推广应用证明

山东管理学院：

贵校自 2017 年积极配合参与我校职业农民电商培训以来，至今培训职业农民 800 余人。学生们利用周末和节假日时间深入农户家中，通过“一对一、手把手”的方式教授长清职业农民开通电商店铺，向村民系统培训运营、推广、客户沟通中的技巧等内容，全面提升了职业农民的电商操作能力。

职业农民都对该成果给予高度评价，尤其 2020 年疫情以来，部分农产品出现滞销，学生带领农民将所学农产品电商知识应用到当地农产品电商销售的实战中，取得了良好的经济效益，在当地农民中形成了良好的口碑及社会效益。

贵校学生所展现出的扎实的理论知识、突出的实践能力以及不怕吃苦、甘于奉献、扎根农村助力乡村振兴的精神令人难忘，长清区农广校的做法也多次受到中央农广校等上级部门的表彰和奖励。

祝愿贵校电子商务专业师生能进一步加强与我校合作，培养输送更多的电商人才。

山东省农业广播电视学校长清区分校

2021 年 5 月 15 日



图 6 山东省农业广播电视学校长清区分校对我校成果给予较高评价

枣庄市峰城区人民政府

推广应用证明

山东管理学院:

贵校自 2020 年扶持我区电子商务发展以来, 依托学校专业人才优势, 通过精准调研, 为农产品销售工作问诊把脉, 学生利用电商直播等多种途径, 拓宽我区农产品销售渠道, 有效解决农产品滞销问题, 提高了老百姓的收入, 为实现乡村振兴提供了更加广阔的空间。

该电子商务成果在我区众多企业和广大农民中得到应用。实践证明, 该成果把理论融入了具体实践中, 有效解决了农产品的销售与需求不匹配问题, 在当地形成了良好的口碑及社会效益。贵校学生牺牲节假日时间, 深入农村地区开展助力乡村振兴系列活动, 充分体现了学生的社会担当, 学生在帮扶过程中展示出突出的实践能力、显著的帮扶成效以及不怕吃苦、甘于奉献的精神令人难忘。

祝愿贵校电子商务专业越办越好, 不断结出硕果!



图 7 枣庄市峰城区人民政府对我校成果给予较高评价

该院助力商河县

山东管理学院

刘贵堂

山东管理学院助力商河县 打造济南市首个“中国淘宝村”

10/10

近日，阿里研究院发布2019年淘宝村名单，山东管理学院帮扶的商河县白桥镇新尚村榜上有名，这是济南市首个“中国淘宝村”，填补了济南市十年来淘宝村为零的空白。

2018年3月，山东管理学院与商河县人民政府签订战略合作协议，同时签署了《商河县农村电商“火种计划”》横向课题，旨在帮助商河县振兴产业的同时，打造济南市首个“中国淘宝村”。一年多来，通过学校师生的共同努力，商河县白桥镇新尚村依靠网络销售金蛋等特色产品取得重大突破，年销售额超过1000万元，被阿里巴巴集团授予2019年“中国淘宝村”称号。这是山东管理学院继帮助菏泽市成武县打造2个淘宝镇，6个淘宝村以来，电商扶贫工作再次取得的新成效。

蒋晓

10.14

23/10

在电商扶贫工作过程中，学校不断总结经验，逐步形成了以增加农民收入为核心、以精准扶贫和乡村振兴为主线、以“高校+政府+贫困户”为主体、以“全过程、全渠道、全方位、全覆盖”帮扶为理念、以同党建工作、教学科研、社会服务、实践育人、创新创业相结合、以“调研产业基础、

周志秋
28/10

图8 山东省总工会党组书记、常务副主席刘贵堂作出批示

山东省总工会用笺

山东管理学院发挥电商优势、助力乡村振兴的做法很好，经验可贵，成效明显，潜力巨大。希望工会参与乡村振兴战略实施，充分利用好这一优势，特别是重点支持的200个左右创业园先行先试，做出成绩。在此基础上，不断扩大范围，提升档次，取得更大效益。

刘贵堂
26/4

图9 山东省总工会党组书记、常务副主席刘贵堂作出批示